

Anexo

1. PROGRAMA DEL TALLER: COMUNICACIÓN Y TIC EN ORGANIZACIONES PARA EL DESARROLLO DE LOS JÓVENES

Curso:	Taller: Comunicación participativa y Tecnologías de la Información y la Comunicación en organizaciones para el desarrollo de los jóvenes.		
Institución académica responsable:	Universidad Autónoma de Aguascalientes		
Organismo sede:			
Fecha en que se imparte:		Duración:	15 Horas
Elaborado por:	Dra. María Rebeca Padilla de la Torre		

Descripción general

El taller se ha diseñado con fundamento en las metodologías horizontales (Corona y Kaltmeier, 2012) para generar conocimiento, integrando la perspectiva académica con los saberes y experiencia de las personas de una organización que trabaja con jóvenes. Esta propuesta consiste en la implementación de un taller que facilitará información, actividades e insumos pertinentes para detonar la reflexión y análisis de los participantes e integrar una propuesta de apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación al quehacer de la organización que sea necesaria y posible de acuerdo a su situación.²⁰

20 Este taller derivó de la investigación: "Tecnologías para el desarrollo de jóvenes en organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil" financiada por la UAA y el Consejo Nacional para la Ciencia y la Tecnología, CONACYT en México. Financiada por la Convocatoria de Ciencia Básica CB-2013-01, propuesta 221251y el Programa de Investigaciones Culturales (PIECU14-5).

Perfil y número de participantes

Los participantes en el taller serán preferentemente los miembros o voluntarios de la organización que mejor conozcan sus antecedentes, objetivos y funcionamiento, particularmente con relación a su trabajo hacia los jóvenes. El taller se adaptará al perfil y necesidades de los miembros, en lo posible, sin cambiar los objetivos. Para fomentar la participación y horizontalidad del taller se propone que el número sea entre 5 y 12.

Objetivo general

Analizar en colectivo y de manera participativa el estado actual de la organización, su atención hacia los jóvenes y el papel que actualmente desempeñan las TIC en este contexto para integrar una propuesta de su uso significativa y viable.

Objetivos particulares

1. Identificar los antecedentes, contexto y la perspectiva de la organización sobre su papel en la sociedad de acuerdo a su naturaleza, sus principales objetivos y las estrategias que despliega para lograrlos de acuerdo a sus capitales económico, social y simbólico.
2. Analizar los sentidos que asume la organización sobre los jóvenes y las estrategias, modalidades y actividades con las cuales se vinculan con ellos, su alcance, las características de la población juvenil que atienden y si esto es evaluado.
3. Realizar un diagnóstico sobre la comunicación y el actual empleo de las TIC en dos ámbitos: a) en sus actividades como organización, para tareas administrativas, atendiendo necesidades de comunicación interna y externa como la promoción de su imagen, relaciones públicas y búsqueda de financiamiento; y b) en las actividades de atención hacia los jóvenes, para integrar un plan de comunicación y de empleo de TIC participativo, significativo y viable.

1ª. Sesión. Introducción, acuerdos e integración de una visión participativa del contexto de la organización. Sentidos sobre el ser joven y el trabajo de la organización hacia ellos

Objetivos particulares	Actividades
<ol style="list-style-type: none">1.- Comprender los antecedentes, contexto y situación actual de la organización con particular énfasis en su capital económico, social y simbólico.2.- Analizar cómo la organización entiende su papel en la sociedad de acuerdo a su naturaleza, sus principales objetivos y las estrategias que despliegan para lograrlos de acuerdo a sus capitales.3.- Identificar los sentidos que asume la organización en su perspectiva sobre los jóvenes y el quehacer que realizan para ellos.	<ul style="list-style-type: none">• Presentación del programa del taller.• Acuerdos de confidencialidad y ética entre los investigadores y participantes al taller.• Representación visual de la organización y su contexto.• Aplicación de una lista de cotejo.• Grupo de discusión.• Presentación de la perspectiva (investigación-intervención) del desarrollo juvenil positivo.

Duración: 5 horas, dos sesiones de 2:15 hrs. con un receso de 30 minutos

2ª. Sesión. La comunicación participativa. Diagnóstico sobre la comunicación de la organización

Objetivos particulares	Actividades
<ol style="list-style-type: none">1.- Realizar un diagnóstico sobre la comunicación y el actual empleo de las TIC en dos ámbitos: a) en sus actividades como organización, para tareas administrativas, atendiendo necesidades de comunicación interna y externa como la promoción de su imagen, relaciones públicas y búsqueda de financiamiento; y b) en las actividades de atención hacia los jóvenes.	<ul style="list-style-type: none">• Presentación de estudios y casos sobre cómo se integran las TIC a la organización como tal.• Presentación de estudios y casos sobre cómo se integran las TIC al trabajo de la organización en sus actividades con los jóvenes.• De manera colectiva se realizará y discutirá un mapeo de la comunicación (en general, incluyendo las TIC) mediante una representación gráfica, visualizándolo a partir de nodos.

Duración: 5 horas, dos sesiones de 2:15 hrs. con un receso de 30 minutos

3ª. Sesión. El papel de las TIC en la comunicación de la organización y hacia los jóvenes, elaboración de una propuesta y evaluación del taller

Objetivos particulares	Actividades
<ol style="list-style-type: none">1.- Integrar un plan de comunicación y de empleo de TIC participativo, significativo y viable para la organización.2.- Evaluar el desempeño del taller y hacer recomendaciones para su mejora.	<ul style="list-style-type: none">• Se discutirá a partir de los problemas identificados en el diagnóstico de la comunicación realizado en la segunda sesión, cuáles son las prioridades y las elecciones sobre el empleo de la comunicación y TIC de la organización, considerando su situación y la viabilidad para llevarlas a cabo. Se completará el modelo de elecciones de Klein precisamente con las elecciones de los participantes en el taller para integrar un plan de comunicación y TIC.• Se llevará a cabo una evaluación del taller, primeramente a manera de entrevista colectiva en un formato libre y mediante un instrumento por escrito, anónimo, con elementos cerrados y abiertos.

Duración: 5 horas, dos sesiones de 2:15 hrs. con un receso de 30 minutos

Referencias. Teoría y metodología

- Chávez, M. G. (2007). *El grupo de discusión. Una estrategia metodológica útil para generar conocimiento reflexivo en la investigación social desde la perspectiva cualitativa*. México: UCOL.
- Corona, S. y Kaltmeier, O. (2012). *En diálogo. Metodologías horizontales en Ciencias Sociales y Culturales*. México: Gedisa.
- Hayes, N. & Westrup, Ch. (2012). Context and the processes of ICT for development. *Information and Organization*, 22(1), pp. 23-36. doi: 10.1016/j.infoandorg.2011.10.001.
- Heeks, R. (2010). Do information and communication technologies (ICTs) contribute to development? *Journal of International Development*, 22, 625–640. doi: 10.1002/jid.1716.
- Kleine, D. (2013). *Technologies of choice: ICTs, development and capabilities approach*. USA: MIT Press.

- Padilla, M. R. y Medina N. I. (2018). TIC, desarrollo y jóvenes. Un estado de la cuestión. *Revista de Comunicación* (17) 2, pp. 336-352. doi: <https://doi.org/10.26441/RC17.2-2018-A15>.
- Tufte, T. y Mefalopulos, P. (2009). *Participatory communication. A practical guide*. World Bank Working Paper No. 170. Washington, DC: The World Bank.

Referencias. Estudios sobre desarrollo positivo juvenil

- Borden, L., Perkins, D., Villaruel, F., Carleton-Hug, A., Stone, M. & Keith, J. (2006). Challenges and opportunities to latino youth development programs. Increasing meaningful participation in youth. *Hispanic Journal of Behavioral Sciences*, 28(2), 187-207. doi: 10.1177/0739986306286711.
- Catalano, R. F., Berglund, M. L., Ryan, J. A., Lonczak, H. S. & Hawkins, J. D. (2004). Positive youth development in the United States: Research findings on evaluations of positive youth development programs. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 591(1), 98-124. doi: 10.1177/0002716203260102.
- Christens, B. & Dolan, T. (2011). Interweaving youth development, community development, and Social change through youth organizing. *Youth & Society*, 43(2), pp. 528-548. doi: <https://doi.org/10.1177/0044118X10383647>.
- Furlong, A. & Cartmel, F. (2006). *Young people and social change. New perspectives*. Buckingham, GBR: Open University Press.
- Lynn, C. & Terling, T. (2014). Exploring the impact of a wilderness-based positive youth development program for urban youth. *Journal of Experimental Education*, 37(4), pp. 335-350. doi: <https://doi.org/10.1177/1053825913503113>.
- Sy, A., Greaney, M., Nigg, C. & Hirose-Wong, S. (2015). Developing a measure to evaluate a positive youth development program for native Hawaiians. *Asia Pacific Journal Public Health*, 27(2), 114-162. doi: 10.1177/1010539511427760.
- Zeldin, S., Camino, L. & Calvert, M. (2007). Toward an understanding of youth in community governance: Policy priorities and research directions. *Análise Psicológica*, 1(25), 77-95.

Referencias. Estudios sobre el perfil profesional para el desarrollo de los jóvenes

- Huebner, Walker, J. & McFarland, M. (2003). Staff development for the youth development professional: A critical framework for understanding the work. *Youth Society*, 35(2), pp. 204-225. doi: <https://doi.org/10.1177/0044118X03255024>.
- Krauss, S., Idris, K. Tamam, E., Suandi, T., Ismail, I., Bandar, N. & Dahalan, D. (2012). Exploring professionalism among youth work practitioners in Malaysia: A measurement development study. *Young*, 20(3), pp. 297-322. doi: <https://doi.org/10.1177/110330881202000305>.
- Walker, K. (2011). The multiple roles that youth development program leaders adopt with youth. *Youth Society*, 43(2), 635-655. doi: [10.1177/0044118X10364346](https://doi.org/10.1177/0044118X10364346).

Referencias. TIC y organizaciones

- Camacho, K. (2003). Internet, ¿cómo vamos cambiando? San José de Costa Rica: Fundación Acceso. Recuperado el 16 de diciembre de 2014 de: http://www.acceso.or.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=117:internet-icomo-vamos-cambiando-elaborado-a-partir-de-las-historias-organizacionales-de-adopcion-de-la-internet-2000-2002&catid=37:publicaciones-impresas&Itemid=67.
- Finkelievich, S. y Kisilevsky, G. (2005). *La sociedad civil en la era digital: Organizaciones comunitarias y redes sociales sustentadas por TIC en Argentina*. Argentina: Universidad de Buenos Aires. Recuperado el 25 de julio de 2014 de: <http://lanic.utexas.edu/project/laoap/iigg/dt41.pdf>.
- Leonardi, P. M., Huysman, M. & Steinfield, C. (2013). Enterprise social media: definition, history, and prospects for the study of social technologies in organizations. *Journal of Computer-Mediated Communication*, (19), 1-19. doi: [10.1111/jcc4.12029](https://doi.org/10.1111/jcc4.12029).

Referencias. TIC y desarrollo social

- Dysart-Gale, D., Pitula, K. & Radhakrishnan, T. (2011). Culture, Communication, and ICT for Development: A Caribbean Study. *IEEE Transactions on Professional Communication*, 54(1), pp. 43-55. doi: 10.1109/TPC.2009.2035573.
- Pade-Khene, C. Palmer, R. & Kavhai, M. (2010). A baseline study of a Dwesa rural community for the Siyakhula Information and Communication Technology for Development project: understanding the reality on the ground. *Information Development*, 26(4), 265-288. doi: 10.1177/0266666910385374.
- Pitula, K., & Radhakrishnan, t. (2011). On eliciting requirements from end-users in the ICT4D domain. *Requirements Engineering*, 16(4), 323-351. doi: 10.1007/s00766-011-0127-y.

Referencias. TIC y desarrollo juvenil

- Badillo, M. (2011). Estrategia de comunicación y educación mediada por TIC para el fomento del desarrollo sostenible en cinco colegios de Palmira. *Entramado*, 7(1). Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v7n1/v7n1a09.pdf>.
- Baelden, D. & Van Audenhove, L. (2015). Participative ICT4D and living lab research: The case study of a mobile social media application in a rural Tanzanian University setting. *Telematics and Informatics*, 32(4), pp. 842-852. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.tele.2015.04.012>.
- Eglinton, K., Gubrium, A., & Wexler, L. (2017). Digital storytelling as arts-inspired for engaging, understanding, and supporting indigenous youth. *International Journal of Education & the Arts*, 18(5). Retrieved from: <http://www.ijea.org/v18n5/>.
- Hanckel, B. (2016). Mitigating risk and facilitating access to capabilities: the role of affect in the design of an ICT- tool for queer youth in Asia, *Emotion, Space & Society* 18, pp. 35-43. doi: <https://doi.org/10.1016/j.emospa.2016.01.007>.

- London, R., Pastor, M., Servon, L., Rosner, R. & Wallace, A. (2010). The role of community technology centers in promoting youth development. *Youth Society*, 42(2), pp. 199-228. doi: <https://doi.org/10.1177/0044118X09351278>.
- Mareschal, P., McKee, W., Jackson, E. & Hanson, K. (2007). Technology-based approaches to preventing youth violence: a formative evaluation of program development and implementation in four communities. *Youth Violence and Juvenile Justice*, 5, pp.168-187. doi: <https://doi.org/10.1177/1541204006295148>.
- Mihyo, P. y Ogbu, O. (2000). A youth leadership program for Africa. En O. Ogbu, O. & P. Mihyo (Eds.). *African youth on the information highway. Participation and leadership in community development* (pp. 1-22). Canada: International Development Research Centre.
- Näslund, R. & Gardelli, A. (2013). 'I know, I can, I will try': youths and adults with intellectual disabilities in Sweden using information and communication technology in their everyday life. *Disability & Society*, 18(1), pp. 28-40. doi: <http://dx.doi.org/10.1080/09687599.2012.695528>.
- Ville, M. (2016). Mobile applications, solution for sustainable agriculture? Study of mAgriculture services in Kenya [Master's thesis]. Lappeenranta University of Technology, Finland.
- Yarmuth, M., Patterson, J., Burton, T., Douglas, C., Taylor, T. and Boyle, M. (2012). Using research to understand youth in high-risk urban communities. *Social Marketing Quarterly*, 18(3), 187-202. doi: [10.1177/1524500412460668](https://doi.org/10.1177/1524500412460668).